



Организации всероссийской акции «Ночь музеев 2021» на базе билетной платформы BIL24

27.08.2020

Резюме

«Ночь музеев» — акция, приуроченная к Международному дню музеев (18 мая), во время которой можно осмотреть музейные экспозиции ночью. В эту ночь многие музеи открыты для посетителей после захода солнца и почти до утра. Основная цель акции — показать ресурс, возможности, потенциал современных музеев, привлечь в музеи молодежь.

Следующая всероссийская акция «Ночь музеев» запланирована на 15 мая 2021 года, в ночь с субботы на воскресенье, в выходные, ближайшие к Международному дню музеев. Для Ночи музеев готовятся насыщенные программы: выставки, концерты, спектакли, балы, различные мероприятия (квесты, мастер-классы), презентации и фотозоны.

В 2019 году к «Ночи музеев» присоединилось более **2000 культурных учреждений**, а отправилось в музеи около **2,5 миллиона человек** по всей стране. Стоимость Единого билета на «Ночь музеев» 2019 года в Санкт-Петербурге составляла 400 руб., общий финансовый рынок мероприятия более 1 млрд. рублей.



ST. PETERSBURG NIGHT OF MUSEUMS

In 2019, BIL24 Night of Museums total sales were 7987 tickets (RUR 3,2 mln).
Night of Museums in 2021 will take place on the night of May 15-16

ST. PETERBURG NIGHT OF MUSEUMS 2021

MASTERPIECES FROM THE STOREROOMS

ST. PETERSBURG NIGHT OF MUSEUMS 2021
The action "Night of Museums" timed to coincide with the celebration of the International Museum Day (May 18)
St. Petersburg Night of Museums, May 15 Sa 18:00

tor.orloff@gmail.com Set

Enter space-separated promo codes.

Promo codes Add

St. Petersburg Night of Museums, May 15 Sa 18:00

General admission:

General admission: 400 RUB

2

No. 67371
St. Petersburg Night of Museums, St. Petersburg
ST. PETERSBURG NIGHT OF MUSEUMS 2021
15.05.2021 18:00
General Admission
RUR 400
support@BIL24.pro

2401505673719

ST. PETERSBURG NIGHT OF MUSEUMS 2021
15.05.2021 18:00
RUR 400

Ресурсы в сети Интернет посвящённые «Ночи музеев» 2019 года:

Москва - <https://www.mos.ru/city/projects/museumnight/>

Санкт-Петербург - <http://www.artnight.ru/media/press-releases/2019-05-24-noch-muzeev-v-peterburge-posetili-bolee-100-000-chelovek>

Сочи - <https://sochi.ru/press-sluzhba/novosti/72/126092/>

Краснодар - https://vk.com/noch_muzeev

Платформа BIL24 идеально подходит для организации акции в федеральном масштабе. Платформа способна взаимодействовать со всеми билетными системами, установленными в музеях, а если билетная система отсутствует, то можно использовать BIL24. В основу BIL24 положена возможность максимально быстро работать с большими объемами билетов, продаваемых из разных систем в режиме реального времени.

Многие музеи, например, в городе Сочи, не смогли организовать продажу билетов на «Ночь музеев» 2019, в связи с чем провели ее в режиме «свободного входа». В другом случае, в городе Санкт-Петербург была организована продажа «Единого билета на Ночь музеев» по цене 400 руб. - <http://www.artnight.ru/tickets>

Другой особенностью акции является то, что в силу ее популярности, в Интернет есть множество ресурсов, а в соц. сетях множество групп, посвященных этому мероприятию. Например, <https://vk.com/club37317610>. Это делает возможным организовать широкую сеть агентов для продажи билетов на базе платформы BIL24.

Организации события

Использование платформы BIL24 позволит провести Ночь музеев 2021 на новом технологическом и организационном уровне. Для этого есть все возможности:

1. Продажа билетов через централизованный процессинг BIL24. Платформа будет получать данные из различных билетных систем по специализированным шлюзам системы, продавать билеты из общей массы в режиме реального времени. Если в музее нет билетной системы, то использование платформы BIL24 является единственной возможностью проведения подобной федеральной акции на высоком уровне. Реализация билетов осуществляется через все каналы продаж: сайты, социальные сети, мобильные приложения, кассы. Возможность продавать различные групповые билеты, пакетные предложения, абонементы и специальные VIP билеты.

2. Информация о всех учреждениях, принимающих участие в «Ночи музеев» 2021, будет доступна в специализированной отраслевой поисковой системе eventscanner.ru, что крайне удобно широкому кругу потенциальных посетителей.

4. Решение проблем с доступом посетителей через действующие в музеях Системы Контроля Доступа (СКД), или с использованием Мобильной СКД BIL24 - <https://bil24.pro/mskd.html>. В этой части платформа BIL24 является универсальным решением. Контроль доступа эффективно организуется множеством способов. Обеспечивается учет, контроль и отчётность на всех этапах. По результатам формируется подробная статистику.

5. Централизованная и структурированная отчетность, как для участвующих в мероприятии учреждений, так и для региональных департаментов и Министерства Культуры.
6. Распространение буклетов, программ и прочих рекламных и информационных материалов вместе с продажей билетов.
7. Продажа атрибутики, сувениров (мерча) и прочей сопутствующей продукции, что сформирует дополнительный доход с одной стороны, и удовлетворит спрос участников столь романтической и памятной акции как «Ночь музеев», с другой стороны. Продажа перечисленных товаров проводится как вместе с билетами, так и через дополнительные каналы продажи билетов.
8. Привлечение соорганизаторов акции, развивающих свои экосистемы, например, таких как крупные банки, мобильные операторы и других. Для экосистем и их пользователей проведение такой акции может быть интересным и обоюдовыгодным мероприятием.
9. Большие возможности для привлечения спонсоров. Платформа BIL24 может предложить рекламу на билетах https://bil24.pro/tickets_in_action.html, промо-акции <https://bil24.pro/manager.html#8>, специальные абонементы и электронные карты, прямое взаимодействие с покупателями через Push-уведомления, в том числе и в ходе непосредственного проведения «Ночи Музеев». В области культуры привлечение к акции известных медиа-личностей.
10. Платформа BIL24 делает доступной прямую коммуникацию с участниками акции, например, через специальный сайт «Ночи музеев» 2021 и мобильные приложения. В том числе через Push-уведомления. Это позволит проводить акцию по определенному, заранее проработанному с интерактивными активностями сценарию, глубже вовлекая участников мероприятия.
11. Для проведения Акции необходимо определить центрального оператора, предусмотреть все аспекты проведения, реализовать перечисленные возможности. Уполномочить компанию «Инфотех» выступать оператором всероссийской акции «Ночь музеев» 2021.